RELATÓRIO DE EXPOSIÇÃO NA MÍDIA (PRÉ-RELEASE)

Divulgação do filme documentário "Fragmentos de Paixão"

Estratégia

A partir do ano de 2009, quando começou a pesquisa (pré-produção) para a elaboração do roteiro do filme, a assessoria de imprensa do ELAT iniciou a divulgação do projeto em diversos tipos de veículos da Grande Imprensa e Imprensa Setorial. Outro passo importante foi o fechamento de parcerias de mídia com veículos impressos, de grande circulação, para a aquisição de espaços de anúncios em página inteira. A publicação dos anúncios começou em Dezembro de 2012 e continua neste ano (2013).

Resultado de retorno de clipping

- Mais de 30 matérias publicadas/veiculadas mencionaram o filme documentário antes da divulgação do *release,* referente à parceria com a Rede Cinemark. Este relatório foi concebido durante o período entre a pré-produção e início da edição do filme. O relatório inclui apenas os veículos

mais importantes da Grande Imprensa e Imprensa Setorial (formadores de opinião).

- **Mensuração (equivalência em reais em espaço publicitário / centimetragem aproximada)**

= **R$ 2.152.893,80**

= 8.159 de centimetragem

Análise

O resultado da divulgação do filme documentário, até o momento, trouxe visibilidade 100% positiva para o projeto, para o grupo (ELAT) e para o instituto (INPE).

O sucesso e o saldo positivo da exposição podem ser avaliados tanto pelo número de reportagens/matérias veiculadas/publicadas na mídia, quanto pela ampla abrangência e credibilidade da maioria dos veículos.

A credibilidade do Grupo de Eletricidade Atmosférica (ELAT) do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE) contribuiu para o expressivo espaço cedido por grandes veículos como a TV Globo (nacional e regional) e SBT, além de jornais como Estadão, O Globo, Estado de Minas (entre outros) e revistas como Veja, Valeparaibano, Ciência Hoje e outras importantes revistas do setor elétrico (GTD, O Setor Elétrico, Eletricidade Moderna, SmartEnergy, Potência).

Nesta relação, também é pertinente mencionar importantes veículos da Web, como, por exemplo, o G1 (Globo), UOL, Estadão Online, Folha Online, Veja Online, Clic RBS, O Globo Online, Paraná Online e Vnews, além dos sites da Agência Fapesp, Agência Estado e da Presidência da República.

Três pontos de importantíssimo destaque são:

- ✓ A entrevista com o coordenador do ELAT, Dr. Osmar Pinto Junior, no Programa do Jô (Rede Globo) em Setembro de 2009, que teve como pauta a produção do filme (a entrevista teve duração de aproximadamente 22 minutos). Todavia, para efeito de cálculo em equivalência de espaço publicitário, foi considerado um período de um minuto e 32 segundos referente à menção direta do filme na entrevista;

- ✓ A matéria sobre *extremos do clima*, veiculada no Fantástico (Rede Globo) em Agosto de 2011, onde foram exibidas imagens do filme (com os devidos créditos). A matéria teve duração de mais de 5 minutos, e a principal fonte foi o ELAT. Todavia, para efeito de cálculo em equivalência de espaço publicitário, foi considerado apenas o período de 22 segundos em que as cenas do filme foram veiculadas (imagens de acervo que já haviam sido adquiridas no período de pré-produção);

- ✓ A parceria entre o ELAT/INPE e a Rede Globo na produção da série “País dos Raios”, exibida em três episódios no programa Fantástico e que foi inspirada no filme “Fragmentos de Paixão”. Os episódios foram exibidos

em três domingos consecutivos, e somados chegam à aproximadamente 40 minutos de duração. Todavia, para efeito de cálculo em equivalência de espaço publicitário, foi considerado um período de 60 segundos referentes às imagens do filme cedidas e aos créditos mencionados.

Conclusão

Até o momento o saldo é extremamente positivo, visto que toda a divulgação mencionada neste relatório aconteceu antes mesmo do término da produção (edição e finalização), e antes do envio do *release* referente à importante parceria entre o ELAT/INPE e a Rede Cinemark. Isto demonstra a credibilidade do INPE, do Grupo de Eletricidade Atmosférica (ELAT) e a confiança de importantes veículos da mídia e de todos os parceiros (instituições e empresas) neste projeto.

Data	Mídia	Veículo	Programa / Editoria / Seção	*Valor	**Tamanho	Duração
15/9/2009	TV	Globo	Programa do Jô	R$168.392,00		00:01:32
15/3/2011	Web	G1 - Globo	G1 - Brasil	R$12.280,00	230	
15/3/2011	Web	Vanguarda	Vnews - Variedades	R$1.024,00	128	
15/3/2011	Web	A Tribuna	Notícias	R$1.303,00	174	
16/3/2011	Web	Paraná Online	Almanaque / Notícias	R$2.565,00	108	
16/3/2011	Web	Veja Online	Notícias	R$29.900,00	98	
16/3/2011	Web	Diário do Grande ABC	News	R$5.376,00	67	
16/3/2011	Web	Estado de Minas	Notícias / Tecnologia	R$7.088,30	86	
17/3/2011	Web	Clic RBS (SC)	Nosso Mundo Sustentável	R$7.560,00	87	
17/3/2011	Web	O Diário (Maringá)	D+	R$2.236,50	142	
21/3/2011	Web	O Globo	Ciência	R$50.000,00	98	
23/3/2011	Web	Estadão	Notícias	R$140.000,00	299	
23/3/2011	Web	UOL	Notícias - Ciência e Saúde	R$63.000,00	239	
27/6/2011	Web	G1 - Globo	G1 - Brasil	R$15.792,00	282	
27/6/2011	Web	Vanguarda (Vale)	Vnews - Nossa Região	R$1.080,00	135	
7/8/2011	TV	Globo	Fantástico	R$299.034,00		00:00:22
7/8/2011	Web	G1 - Globo	G1 - Fantástico	R$28.767,00		00:00:22
12/08/2011	Revista	Potência	Evento	R$8.000,00	44	
23/8/2011	TV	Rede TV!	Leitura Dinâmica (2. edição)	R$24.706,00		00:00:21
23/8/2011	Web	G1 - Globo	G1 - Brasil	R$27.048,00	483	
24/8/2011	TV	SBT	Jornal do SBT (manhã)	R$24.500,00		00:01:10
24/8/2011	Web	SBT	SBT Vídeos - Jornalismo	R$12.826,00		00:01:10
24/8/2011	Web	EPTV (Campinas)	EPTV - Terra da Gente	R$21.450,00	276	
24/8/2011	Web	RAC (Campinas)	Notícias	R$15.040,00	256	
01/10/2011	Revista	Valeparaibano	Vale, Brasil & O Mundo	R$3.840,00	40	
16/11/2012	Web	G1 – Globo	Vale e Região	R$13.814,00	246	
14/02/2013	Web	UOL	UOL *Blogs*	R$15.180,00	253	

15/02/2013	Web	O Globo	O Globo *Blogs*	R$34.400,00	57	
16/02/2013	Web	Jornal Brasil	Notícias	R$5.340,00	89	
17/02/2013	TV	Globo	Fantástico	R$269.400,00		00:00:20
17/02/2013	Web	Portal Ifronteira	Variedades	R$5.280,00	88	
18/02/2013	Web	G1 – Globo	Fantástico	R$44.324,00	792	00:00:20
24/02/2013	TV	Globo	Fantástico	R$269.400,00		00:00:20
25/02/2013	Web	G1 – Globo	Fantástico	R$25.928,00	463	00:00:20
03/03/2013	TV	Globo	Fantástico	R$269.400,00		00:00:20
04/03/2013	Web	G1 – Globo	Fantástico	R$11.816,00	211	00:00:20
2012 - 2013	Revista	Ciência Hoje	Anúncio***	R$87.100,00	448	
2012 - 2013	Revista	O Setor Elétrico	Anúncio***	R$28.708,00	448	
2012 - 2013	Revista	GTD	Anúncio***	R$30.176,00	448	
2012 - 2013	Revista	Eletricidade Moderna	Anúncio***	R$24.672,00	448	
2012 - 2013	Revista	SmartEnergy	Anúncio***	R$19.548,00	448	
2012 - 2013	Revista	Valeparaibano	Anúncio***	R$25.600,00	448	
* Equivalência em reais em espaço publicitário						
** Cálculo de centimetragem						
*** Quatro anúncios de página inteira (parcerias de mídia)						